



SALÓN DE PELUQUERÍA, BARBERÍA, BELLEZA Y ESTÉTICA

EL RECONOCIDO ESTILISTA CARMELO ABAD Y EL GANADOR DEL PREMIO TIJERA DE ORO 2017, PROTAGONISTAS EN LA PASARELA DE ESTILO MLG

Estilo MLG, II Salón de Peluquería, Barbería, Belleza y Estética, celebra hoy su segunda jornada en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) con el reconocido estilista y embajador de la marca Matrix en España, Carmelo Abad, y el ganador del Premio Tijera de Oro 2017, Belleza 10, como protagonistas de la pasarela del encuentro. El salón permanecerá abierto hasta mañana lunes 16 de octubre con una nutrida oferta comercial dirigida al público general y profesional, y una amplia programación de talleres, shows y presentaciones

La marca profesional de productos de peluquería Matrix protagoniza hoy, de la mano del estilista Carmelo Abad -embajador de la firma en España y con una amplia trayectoria profesional de más de 35 años-, uno de los espectáculos más novedosos y creativos de la pasarela de Estilo MLG, II Salón de Peluquería, Barbería, Belleza y Estética, que celebra este domingo su segunda jornada. Así, el experto trae al encuentro las últimas tendencias en esculpidos del cabello, complementadas con las propuestas de Belleza 10, firma ganadora del Premio Tijera de Oro 2017, que acude a la pasarela del salón con los estilos más novedosos en diseño de barba, caracterización y maquillaje en peinados femeninos y masculinos. De esta forma, Estilo MLG se convierte en cita obligada para profesionales y aficionados a los sectores vinculados con el cuidado estético y la imagen personal, una oportunidad para conocer de primera mano las propuestas de algunos de los profesionales de este ámbito más reconocidos de España.

Formación y espectáculo se combinan también en el show de Arana Peluquerías, que celebra su septuagésimo aniversario con un recorrido sobre la pasarela a su trayectoria profesional y los reconocimientos cosechados en estos años, mediante demostraciones de peluquería y barbería masculina.

Mechones Solidarios protagoniza un taller de peluquería oncológica

Una de las actividades más destacadas de este día es el taller informativo de Mechones Solidarios, que a través de su presidenta, Estela Guerisoli, y su directora de Comunicación, Rocío Quatrocchio, abordan ante los asistentes las claves de la atención del profesional de la peluquería y el estilismo a pacientes oncológicos que siguen tratamientos de quimioterapia.

La formación especializada continúa con Distribuciones Ederbel, quien ofrece las pautas necesarias para el uso de la diatermia -aplicación de calor- en el cuidado estético, mientras que la experta Carmen Olmedo retoma su asesoramiento en el uso de pelucas y prótesis capilares, en este caso en hombres. Además, Distribución Concepto Profesional muestra su última línea de coloración, mientras que la firma BaByLissPro presenta sus productos BaByLissPRO Ferrari Precision.



SALÓN DE PELUQUERÍA, BARBERÍA, BELLEZA Y ESTÉTICA

Por otro lado, Kodi Professional concluye el Campeonato de Pestañas ‘Star Lashes’, - que se inició ayer sábado-, un certamen donde los participantes tienen la oportunidad de mostrar sus conocimientos y creatividad en el arte de la creación de extensiones de pestañas. Asimismo, el colectivo Barberos 3.0 realiza una nueva exhibición de los últimos estilos en barbería en directo en su stand, al igual que los profesionales de la Academia Antonio-Eloy, que ofrecen demostraciones de caracterizaciones, maquillaje y peluquería.

Un total de 76 empresas especializadas

Tras la buena acogida de su primera edición en 2016, Estilo MLG se ha posicionado como uno de los principales salones del circuito nacional, siendo punto de encuentro para profesionales, representantes de escuelas, academias, centros de formación, asociaciones sectoriales y medios de comunicación especializados, así como público general. Estilo MLG reúne hasta mañana lunes las últimas novedades y tendencias en formación, productos y servicios, con un total de 76 firmas especializadas en barbería, cosmética, equipamiento y aparatología, estética, maquillaje, medicina estética y natural, peluquería, perfumería, salud y uñas.

Estilo MLG está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) dependiente del Ayuntamiento de Málaga, y cuenta con la colaboración del colectivo Barberos 3.0 y la empresa especializada Florecitas Love, Bernal Cosmetics, Matrix y la Asociación Nacional de Empresas del Sector Profesional de Peluquería y Estética (ANEPE). Cuenta además con Antonio-Eloy, Academia de Peluquería y Estética, como partner de la pasarela.

El salón permanecerá abierto hoy domingo 15 de 11.00 a 21.00 horas y mañana lunes 16 entre las 11.00 y las 15.00 horas. Toda la información sobre Estilo MLG está disponible en la web www.estilomlg.com así como en los perfiles de [Facebook](#) y [Twitter](#) del evento.