



Málaga
11-13
junio 2016

SALÓN DE PELUQUERÍA, BARBERÍA, BELLEZA Y ESTÉTICA

MÁS DE 11.000 PERSONAS PARTICIPAN EN LA PRIMERA EDICION DE ESTILO MLG, QUE SE POSICIONA COMO UNO DE LOS SALONES CLAVE EN EL ÁMBITO NACIONAL

Estilo MLG, Salón de Peluquería, Barbería, Belleza y Estética, despide hoy su primera edición con una afluencia de 11.000 visitantes, tras haber reunido en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) a más de un centenar de expositores de las mejores marcas y expertos de estos sectores. Dirigido a profesionales y a público general, el salón ha tenido como eje un variado programa de actividades paralelas compuesto por shows, exhibiciones, talleres y espectáculos, una oferta expositiva, lúdica y formativa que lo posicionan ya como uno de los grandes encuentros sectoriales del circuito nacional

La primera edición de Estilo MLG, Salón de Peluquería, Barbería, Belleza y Estética, ha convocado desde el viernes en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) a más de 11.000 visitantes, un dato que avala la buena acogida del encuentro entre profesionales y público general y que lo posiciona como cita clave en el calendario anual de eventos del sector en España. Con más de 100 expositores y un amplio programa de actividades paralelas, han desfilado por el salón empresas y participantes vinculados a los sectores de barbería, cosmética, equipamiento y aparatología, estética, fitness, formación, I+D+i, maquillaje y medicina estética y natural, moda, nutrición, peluquería, perfumería, salud, spa, uñas y wellness. Además, el tattoo & piercing ha sido el sector invitado en esta primera convocatoria.

El evento ha ofrecido durante tres días un variado programa de actividades paralelas integrado por shows, desfiles, master class y talleres impartidos por destacados expertos a nivel nacional e internacional. Hoy, durante toda la jornada, los expertos Boris Soler y Fernando Suarz han impartido a un taller formativo patrocinado por Planetlook y C&C Magazine y denominado 'Las mil y una ideas', cuyo objetivo ha sido dar a conocer las tendencias más novedosas en marketing y redes sociales en el sector de la belleza y la estética para atraer a nuevos clientes y fidelizar a los habituales.

Asimismo, Rafael Bueno, que ya presentó ayer en pasarela sus propuestas más espectaculares a través de su show 'Magic', ha ofrecido un taller formativo en el que ha mostrado las técnicas para realzar el peinado y la imagen, haciendo un recorrido por su peluquería más comercial y sus técnicas más vanguardistas, estas últimas basadas en el mundo de la belleza y el arte.

Shows, talleres y desfiles

Estilo MLG ha reunido a profesionales de primer nivel, como el maquillador Lewis Amarante, que ha impartido una formación para mostrar los conocimientos y técnicas que ha aplicado a lo largo de su carrera. Además, ha tenido lugar una sesión en la que el reconocido peluquero Pedro Muñoz junto con los barberos Loren Macías y Ángel Cruz han mostrado a los asistentes trabajos sobre modelos con técnicas de barbería clásica y la más alta peluquería masculina.

Junto a ello, se han llevado a cabo conferencias, tales como la del médico especialista Eduardo López Bran, sobre trasplante capilar, y la presentación por parte de la Unión Nacional de Tatuadores y Anilladores Profesionales (UNTAP) y la Asociación de Apoyo



SALÓN DE PELUQUERÍA, BARBERÍA, BELLEZA Y ESTÉTICA

a Mujeres Operadas de Cáncer de Mama (ASAMMA) de un proyecto que propone el tatuaje artístico reparador como una alternativa para paliar las secuelas estéticas de la mastectomía.

Asimismo, más de 60 barberos y barberas procedentes de todo el país se dieron cita en el recinto malagueño para protagonizar 'Barberos callejeros', un espectáculo que ha fusionado barbería, música y las técnicas más novedosas en peluquería masculina. En la misma línea, se ha desarrollado 'Barberlive', un show de pasarela donde una veintena de los mejores barberos y barberas han mostrado un amplio abanico de opciones en peluquería masculina y barbería, todo ello en directo.

De la mano de la firma Matrix, la estilista Anna Romero ha presentado en Estilo MLG su colección de temporada a través de un show artístico de peluquería. Como complemento a estas actividades, Grupo Nebro, Academia Antonio Eloy, Estética Micropigmentación Alkimia, Dimaco o Pelucas Paco, entre otros, han realizado talleres y formaciones en sus respectivos stands.

El salón ha estado organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, y ha contado con la colaboración del colectivo Barberos 3.0, la empresa especializada Florecitas Love y las firmas Matrix y Essie, del Grupo L'Oréal.

Toda la información sobre Estilo MLG está disponible en la web www.estilomlg.com, en Facebook <https://www.facebook.com/estilomlg/> y en Twitter <https://twitter.com/EstiloMLG>