



Málaga  
11-13  
junio 2016

SALÓN DE PELUQUERÍA, BARBERÍA, BELLEZA Y ESTÉTICA

## **ESTILO MLG ABRE HOY SUS PUERTAS EN FYCMA Y REÚNE A MÁS DE UN CENTENAR DE EXPOSITORES DE PELUQUERÍA, BARBERÍA, BELLEZA Y ESTÉTICA**

La primera edición de Estilo MLG, Salón de Peluquería, Barbería, Belleza y Estética, que se celebra en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) desde hoy y hasta el próximo lunes 13 de junio, ha abierto sus puertas en el recinto malagueño con un amplio escaparate compuesto por más de un centenar de expositores de las mejores marcas y expertos de estos sectores. Shows, exhibiciones, talleres y espectáculos completan la oferta para profesionales y público general

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) ha abierto hoy a profesionales y visitantes las puertas de la primera edición del Salón de Peluquería, Barbería, Belleza y Estética, Estilo MLG, que se celebra desde este sábado hasta el lunes y que convierte a Málaga en punto de interés del sector de la imagen personal, con más de un centenar de expositores de las mejores firmas y profesionales. Hoy ha visitado Estilo MLG el primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés, quien ha estado acompañado por la directora general de Fycma, Yolanda de Aguilar, y los representantes de la empresa Florecitas Love y el colectivo Barberos 3.0, Alejandro Arana y José Antonio Cano.

Así, Cortés ha destacado la importancia de celebrar en Málaga un encuentro de estas características y ha puesto en valor “la ilusión y el entusiasmo” percibido por parte de los expositores, que tradicionalmente han demandado la celebración de un salón especializado en la provincia. Al respecto, el edil ha resaltado las buenas cifras de esta primera convocatoria, con más de 100 empresas representadas, que junto con la amplia oferta de actividades paralelas pueden convertir al salón “en unos de los principales eventos del sector a en el ámbito nacional”, ha asegurado.

Con el sector del tatto & piercing como invitado en esta primera edición, Estilo MLG agrupa por primera vez en un mismo espacio a los sectores de barbería, cosmética, equipamiento y aparatología, estética, fitness, formación, I+D+i, maquillaje y medicina estética y natural, moda, nutrición, peluquería, perfumería, salud, spa, uñas y wellness. Además de la zona expositiva, Estilo MLG ofrece durante tres jornadas un completo programa de actividades paralelas que comprende talleres, master class, cursos, desfiles, shows y espectáculos que tendrán lugar en diferentes espacios, como la pasarela y el escenario.

A lo largo de toda esta primera jornada, el stand de Grupo Nebro alberga varias demostraciones de productos y técnicas, caso de Skinfactor Cosmetics, radiofrecuencia T-Zone, uñas Crisnail, láser, pestañas y cejas, maquillaje corporal y maquillaje de novias. Además, presentan las extensiones Elegance, tiene lugar la exhibición de Seray Jackson y la Gala Revolution con la participación de estudiantes de su centro de formación. También en el día de hoy, y de la mano de la firma Matrix, la estilista Anna Romero muestra al público su colección de temporada que ha desfilado en un show artístico de peluquería.



Málaga  
11-13  
junio 2016

SALÓN DE PELUQUERÍA, BARBERÍA, BELLEZA Y ESTÉTICA

## **Proyecto sobre tatuaje reparador y gran espectáculo de barbería**

En el marco de esta primera edición, la Unión Nacional de Tatuadores y Anilladores Profesionales (UNTAP) y la Asociación de Apoyo a Mujeres Operadas de Cáncer de Mama (ASAMMA) presentan además un proyecto que propone el tatuaje artístico reparador como una alternativa, cada vez más demandada, para paliar las secuelas estéticas de la mastectomía tras un tratamiento oncológico.

Como broche a la jornada, más de 60 barberos y barberas procedentes de todo el país se citan en el patio central de Fycma para protagonizar 'Barberos callejeros', un espectáculo que fusiona barbería, música y las técnicas más novedosas en peluquería masculina, un show que se presenta en exclusiva y que persigue rendir homenaje a los profesionales del sector.

Estilo MLG, dirigido a usuarios y profesionales, representantes de escuelas, academias, centros de formación, asociaciones y medios de comunicación online y offline, estará abierto de 10.30 a 20.30 horas el sábado 11 y el domingo 12, y de 10.30 a 19.00 horas el lunes 13.

El salón está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, dependiente del Ayuntamiento de Málaga, y cuenta con la colaboración del colectivo Barberos 3.0, la empresa especializada Florecitas Love y las firmas Matrix y Essie, del Grupo L'Oréal.

Toda la información sobre Estilo MLG está disponible en la web [www.estilomlg.com](http://www.estilomlg.com), en Facebook <https://www.facebook.com/estilomlg/> y en Twitter <https://twitter.com/EstiloMLG>